

AGS - MÜNCHEN
ARCHITEKTENGESELLSCHAFT FÜR DIE STADT

DIPLOMINGENIEURE
ULRIKE FÄRBER SRL
UND KOLLEGEN ■

GMA
Beratung und Umsetzung

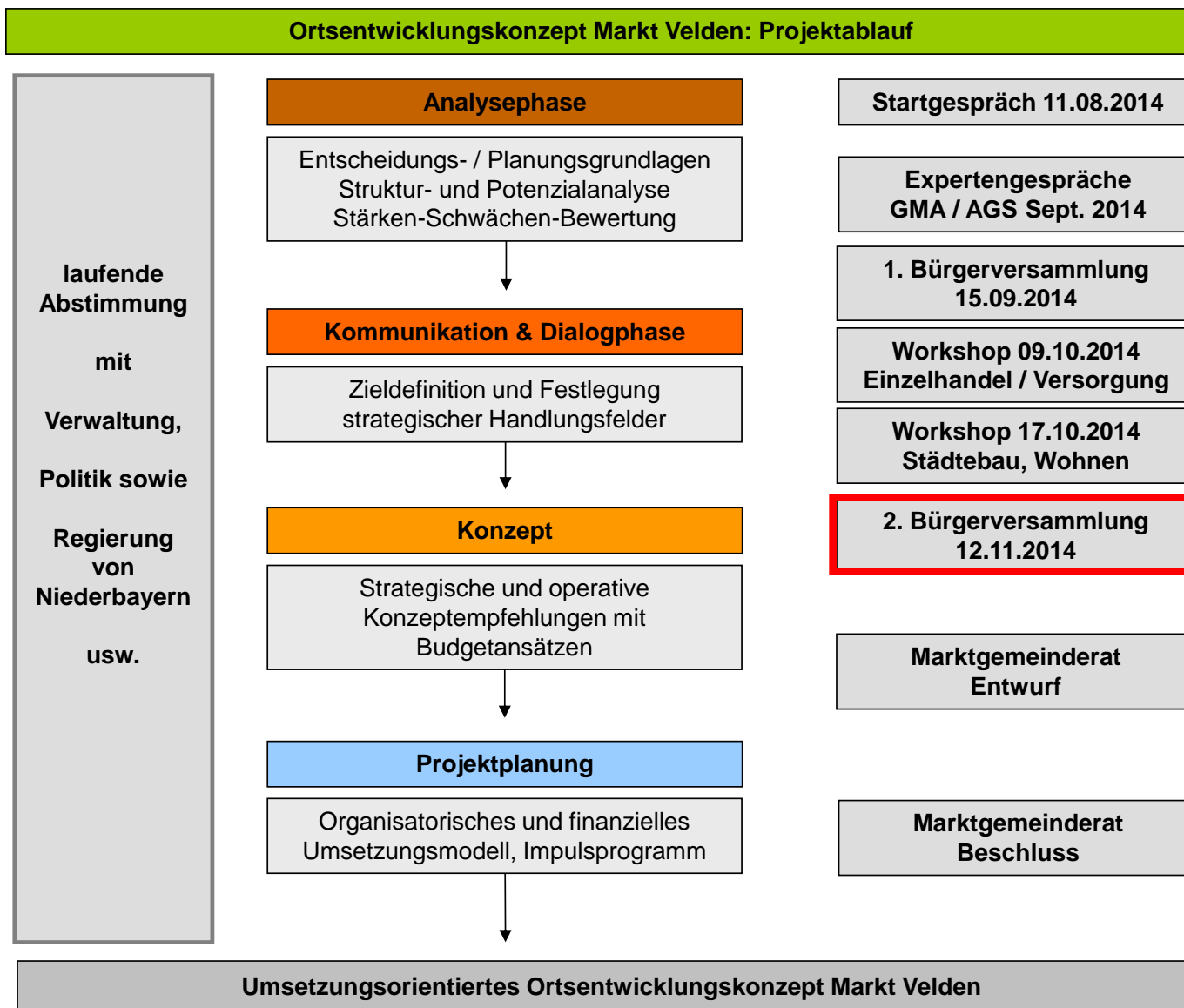
„Chancen – Konzept – Aufbruch“ Ortsentwicklungskonzept für Markt VELDEN

Bürgerversammlung am 12.11.2014

Dipl. Ing. Ulrike Färber – AGS-München
Dipl. Ing. Jan Vorholt – GMA München



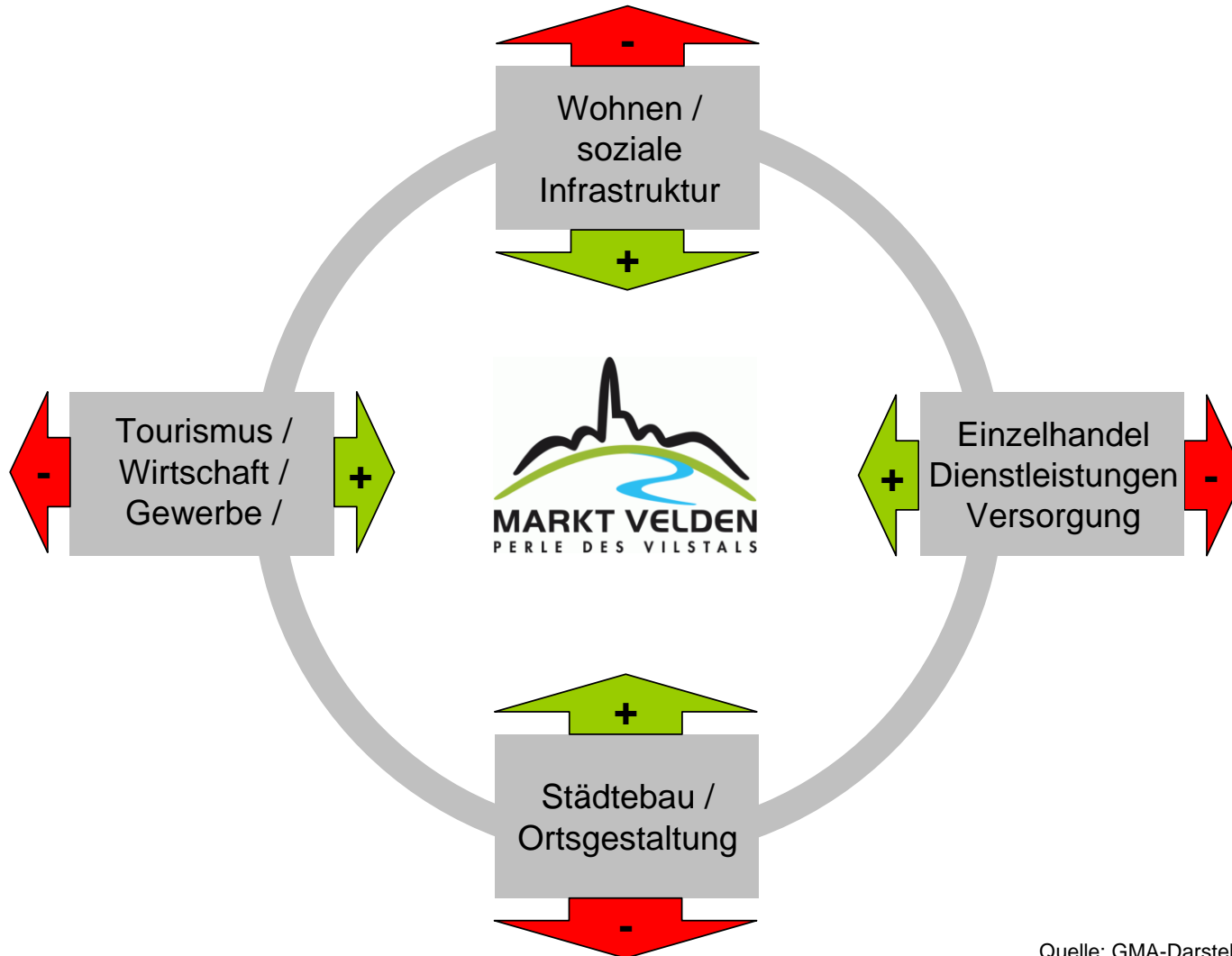
- 1 Einführung Ortsentwicklungskonzept**
- 2 Handlungsfelder**
 - Einzelhandel / Dienstleistungen / Versorgung
 - Tourismus / Wirtschaft / Gewerbe
- 3 Handlungsfelder**
 - Städtebau / Ortsgestaltung
 - Wohnen / soziale Infrastruktur
- 4 Bewertung der Projekte durch die Bürger**
- 5 Weiteres Vorgehen**



Stand: 31.10.2014

Handlungsfelder Ortsentwicklung Velden

Zentrale kommunale „Stellgrößen“ einer nachhaltigen integrierten Ortsentwicklung



Quelle: GMA-Darstellung 2014.

- 1 Einführung Ortsentwicklungskonzept**
- 2 Handlungsfelder**
 - Einzelhandel / Dienstleistungen / Versorgung
 - Tourismus / Wirtschaft / Gewerbe
- 3 Handlungsfelder**
 - Städtebau / Ortsgestaltung
 - Wohnen / soziale Infrastruktur
- 4 Bewertung der Projekte durch die Bürger**
- 5 Weiteres Vorgehen**

Wichtige Fragestellungen

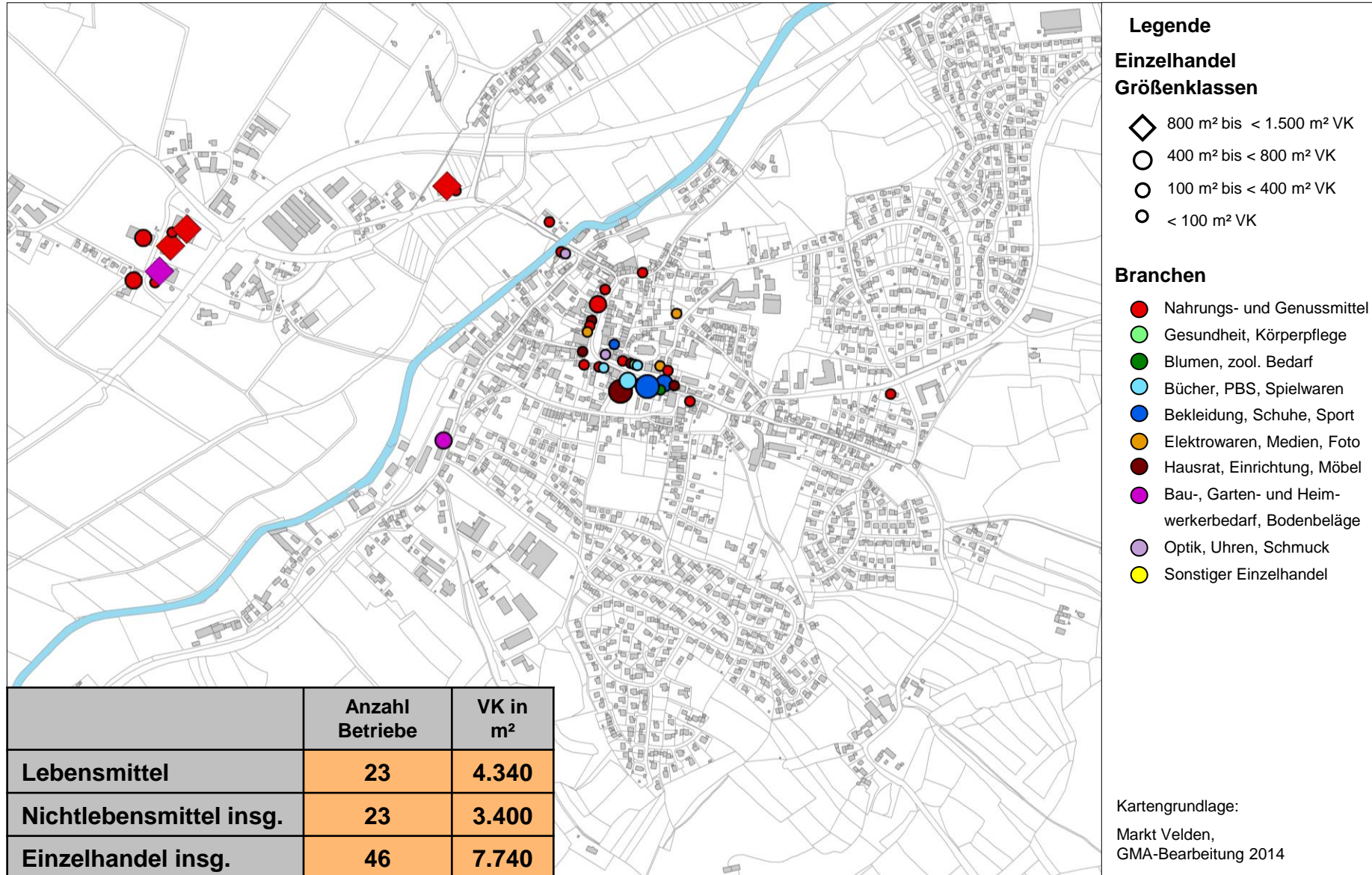
Wie kann der Einzelhandels- und Wirtschaftsstandort Velden insgesamt seine Position auch zukünftig behaupten bzw. weiter ausbauen?

Wie kann das Ortszentrum mit seinen Einzelhandels- und Dienstleistungsnutzungen weiterentwickelt werden?

Wie kann die Nahversorgung für die Bürger gesichert und wohnortnah weiterentwickelt werden?

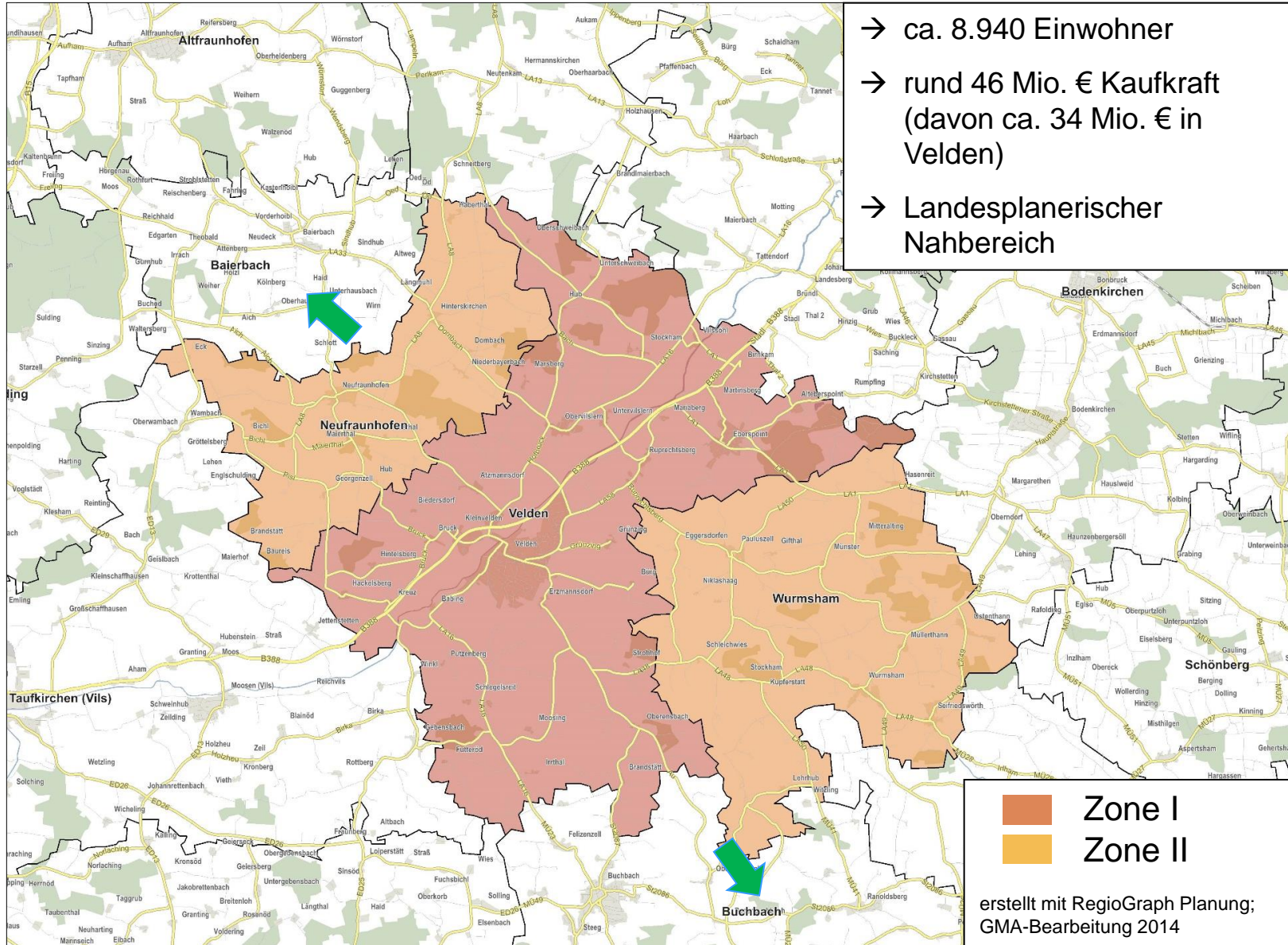


Markt Velden als Einzelhandelsstandort

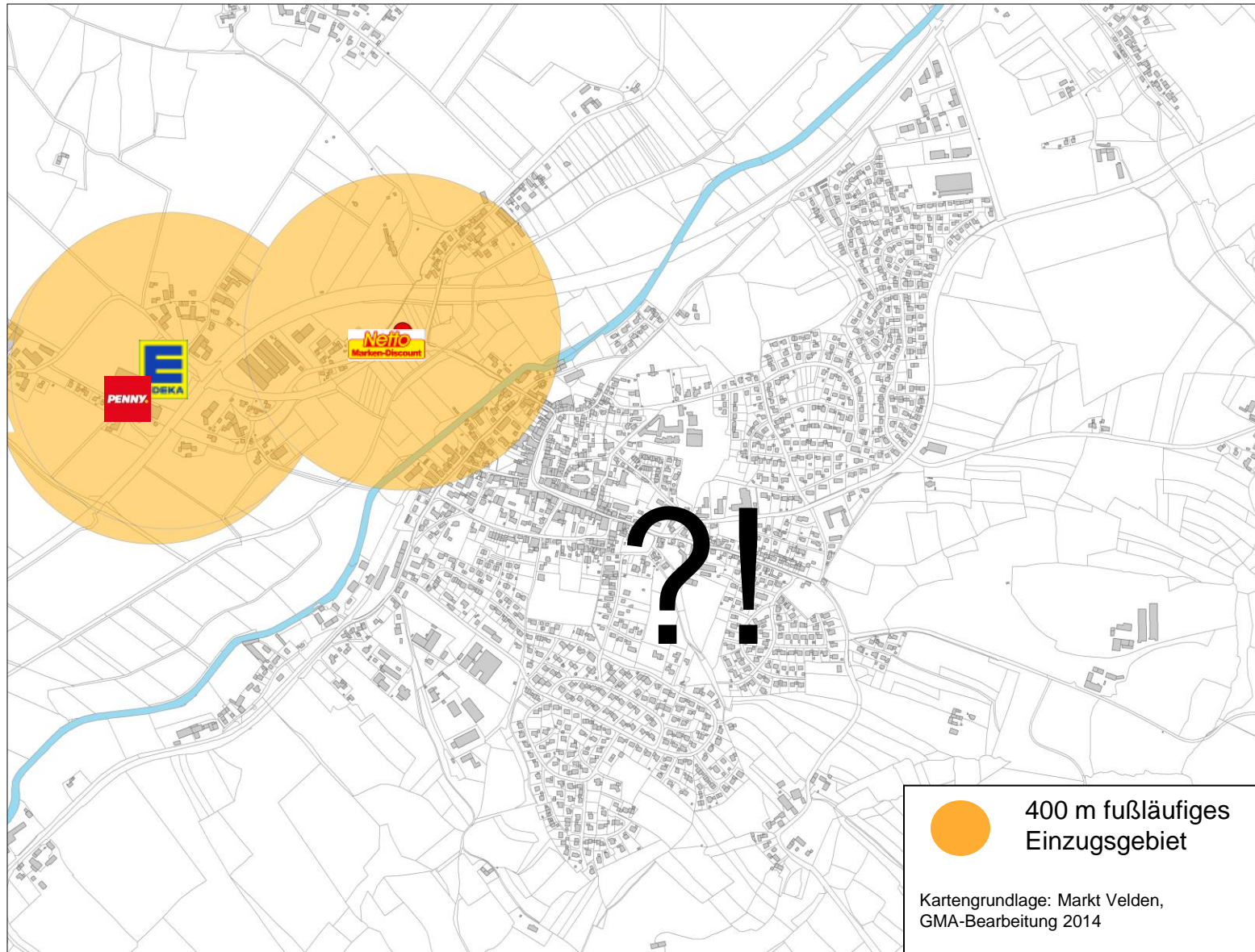


Einzelhandelsnachfrage / Marktgebiet

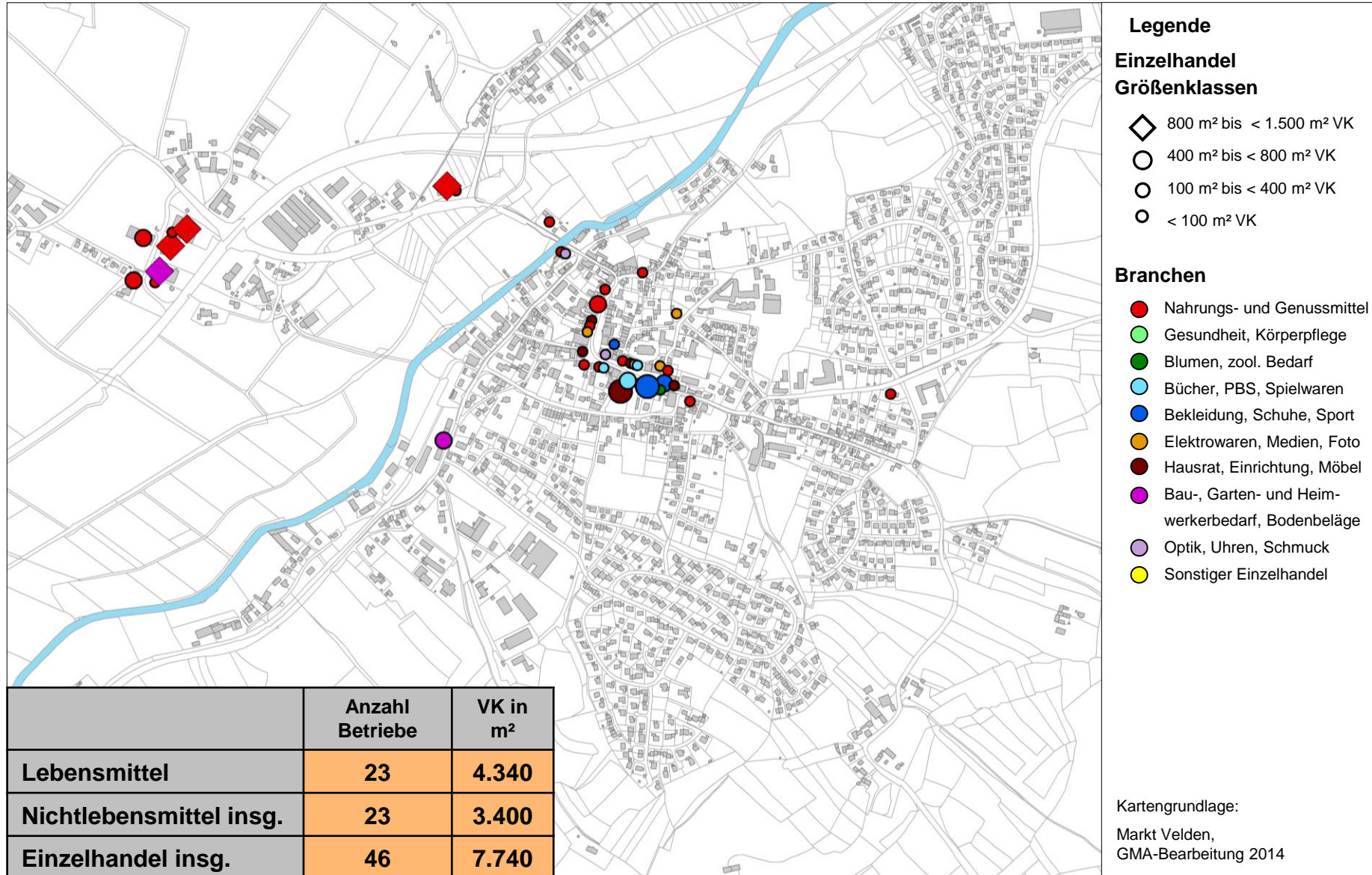
- ca. 8.940 Einwohner
- rund 46 Mio. € Kaufkraft
(davon ca. 34 Mio. € in Velden)
- Landesplanerischer Nahbereich



Nahversorgungsfunktion der Lebensmittelmärkte



Markt Velden als Einzelhandelsstandort



Angebotslücken und –potenziale in Velden



Strategische Oberziele

Einzelhandel / Dienstleistungen / Versorgung

- Stabilisierung und Stärkung der Versorgungsfunktion als Grundzentrum
Ansatz → Ansiedlung zusätzlicher Angebote
- Erhalt und Entwicklung der Ortsmitte als zentraler und integrierter Einkaufs- und Versorgungsstandort, Kommunikationsraum und Identifikationsort
Ansatz → Schaffung marktfähiger Flächen / Immobilien
- Sicherung und Ausbau der fußläufigen Nahversorgung für die Wohnbevölkerung in der Ortsmitte
Ansatz → Wiederansiedlung Lebensmittelmarkt in der Ortsmitte



Impulsprojekt

Standort- und Sortimentskonzept (Entwurf)

Sortimente des Innenstadtbedarfs:

- Arzneimittel, medizinische und orthopädische Produkte
- Baby- und Kinderartikel
- Bekleidung
- Blumen
- Brillen und Zubehör, optische Erzeugnisse
- Bücher, Zeitungen, Zeitschriften
- Drogerie- und Parfümeriewaren
- Elektronikartikel, Unterhaltungselektronik („braune Ware“), Haushaltselektronik („weiße Ware“), Computer und Zubehör, Foto, Film)
- Glas, Porzellan, Keramik, Geschenkartikel, Haushaltswaren
- Haus- und Heimtextilien, Bettwaren
- Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf
- Schuhe, Lederwaren
- Spielwaren
- Sport- und Campingartikel
- Uhren und Schmuck
- Möbel, Küchen

Sortimente des Nahversorgungsbedarfs:

- Nahrungs- und Genussmittel, Getränke

Impulsprojekt

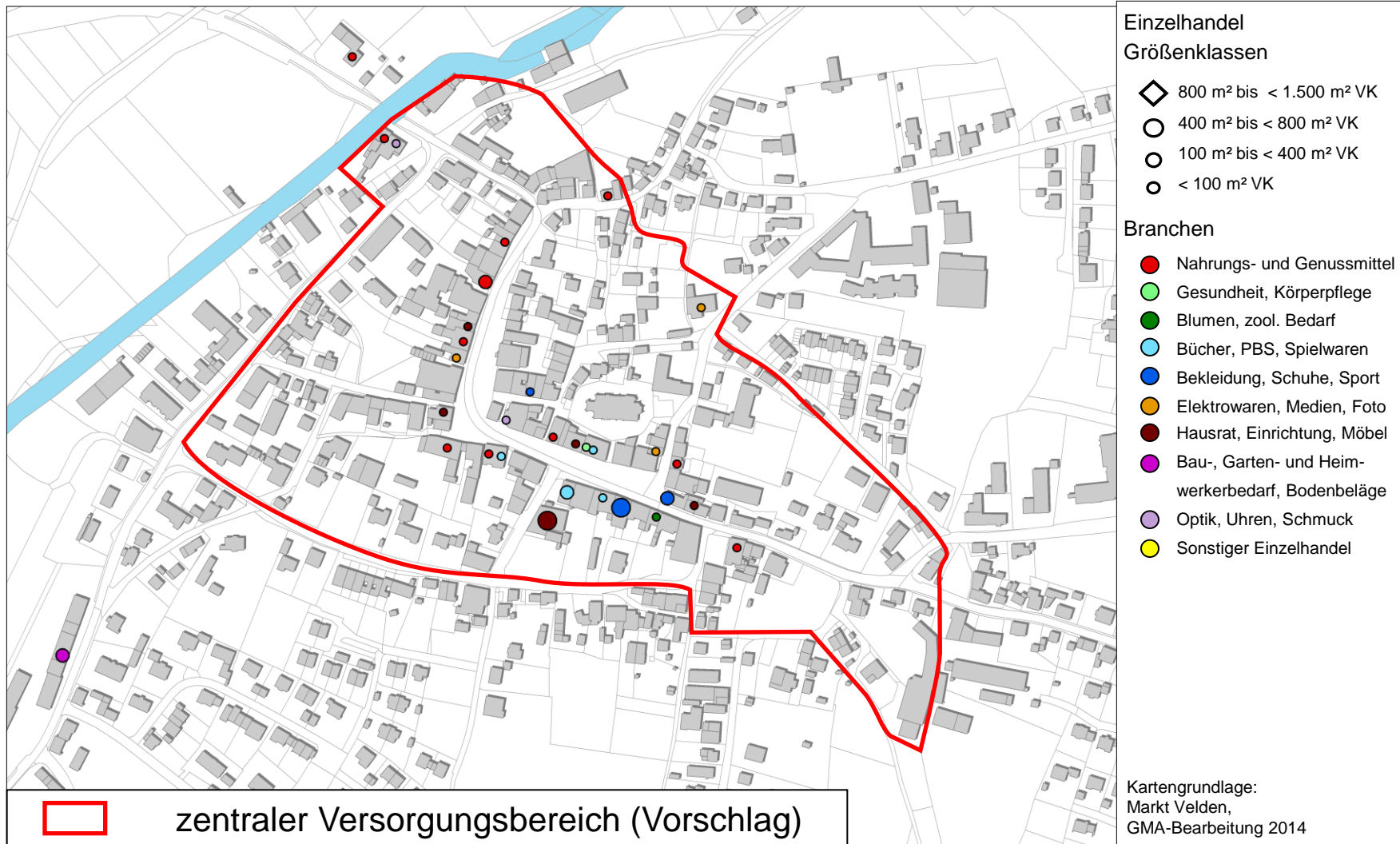
Standort- und Sortimentskonzept (Entwurf)

Sortimente des sonstigen Bedarfs:

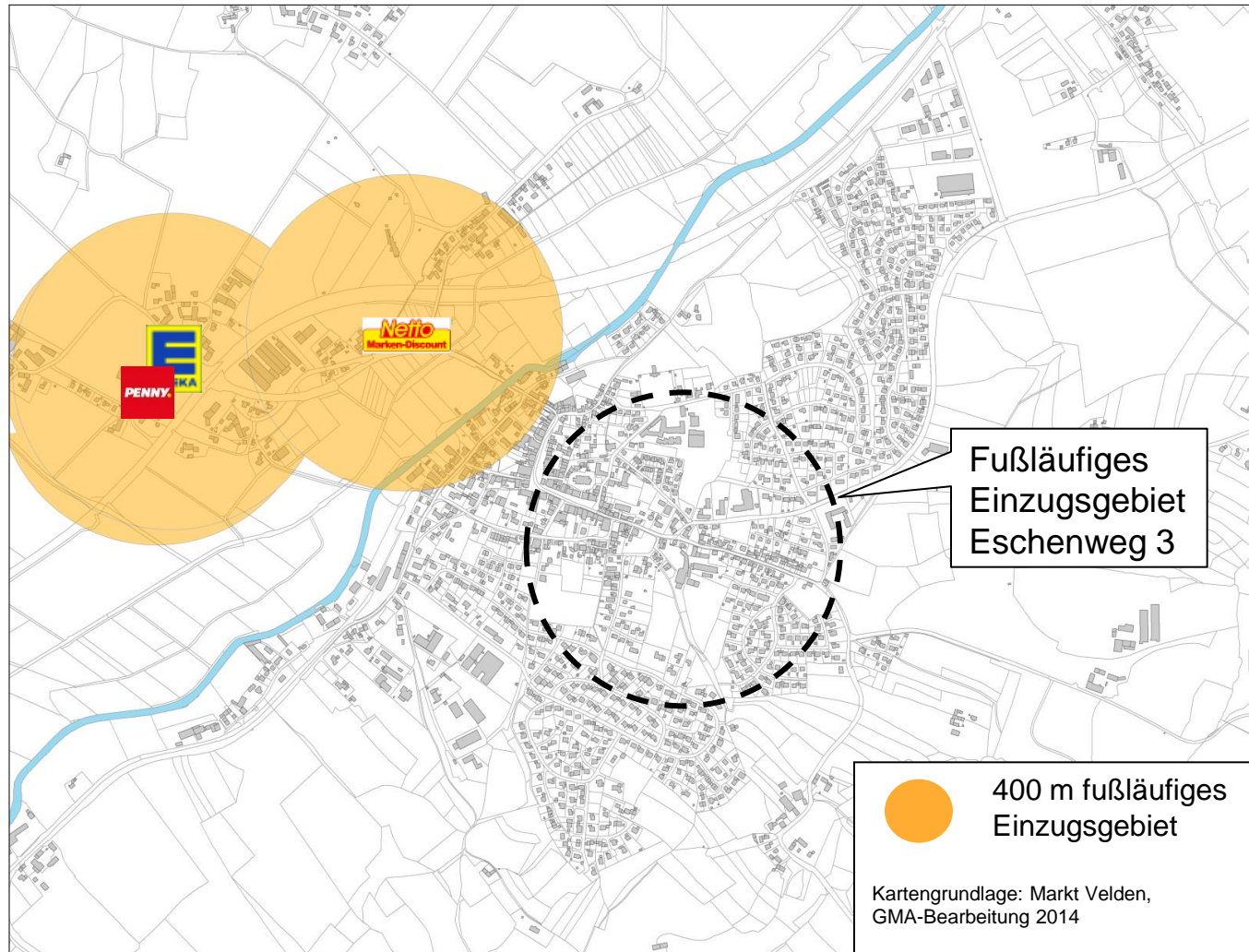
- Autoteile und Autozubehör
- Badeeinrichtung, Installationsmaterial, Sanitärerzeugnisse
- Baummarktartikel, Bauelemente, Baustoffe, Eisenwaren
- Boote und Zubehör
- Fahrräder und Zubehör
- Farben, Lacke, Tapeten, Teppiche, Bodenbeläge
- Gartenartikel, Gartenbedarf, Pflanzen
- Leuchten und Zubehör
- Zooartikel, Tiere

Impulsprojekt

Standort- und Sortimentskonzept (Entwurf)



Impulsprojekt Ansiedlung Lebensmittelmarkt in der Ortsmitte



Weitere Maßnahmen / Ideenspeicher Einzelhandel / Dienstleistungen / Versorgung

- Regionales Erreichbarkeitsmarketing (u.a. Parkplatzwerbung)
- Regionale Vermarktung Veldens (z.B. Zeitungsbeilage)
- Regelmäßige Pressearbeit
- Gütesiegel generationenfreundliches Einkaufen
- Wochenmarkt
- Existenzgründerförderung
- Schaufenstergestaltung
- Abstimmung Kernöffnungszeiten
- Prüfung Ansiedlung von Filialarztpraxen
- Ansiedlung attraktiver Gastronomie am Marktplatz
- Ärztehaus in der Ortsmitte
- Ausbau des Branchenmix in der Ortsmitte (u.a. Drogerie, Filiale Bioladen Höhenberg)

Strategische Oberziele Tourismus / Wirtschaft / Gewerbe

- Ausbau der Arbeits- und Ausbildungsplätze in Velden auch als Faktor der Wohnstandortentwicklung
Ansatz → Unternehmensansiedlungen / -erweiterungen
- Erhöhung der Attraktivität für Gäste, Touristen, Besucher
Ansatz → Erhöhung der Aufenthaltsqualität, neue Angebote
- Steigerung der Gäste- und Übernachtungszahlen
Ansatz → Übernachtungsangebot, Bewerben des Angebots



Impulsprojekt Gewerbeflächenausweisung



Impulsprojekt Erlebnisbrauerei zzgl. Hotellerie



Den Charme der Tradition und des Anwesens erneuern, die Kulturlandschaft wiederbeleben ...

Beispiel – Brauereirestaurant Spandau

Umnutzung
eines mehrgeschossigen Sudhauses
als Brauereirestaurant

Bilder siehe www.brauhaus-spandau.de/

Beispiel – Familientradition Naturhotel Gidibauerhof, Hauzenberg

Umnutzung
eines Bauernhofes
zu Restaurant, Seminarhaus, Naturhotel

Weitere Bilder siehe www.gidibauer.de

Weitere Maßnahmen / Ideenspeicher Tourismus / Wirtschaft / Gewerbe

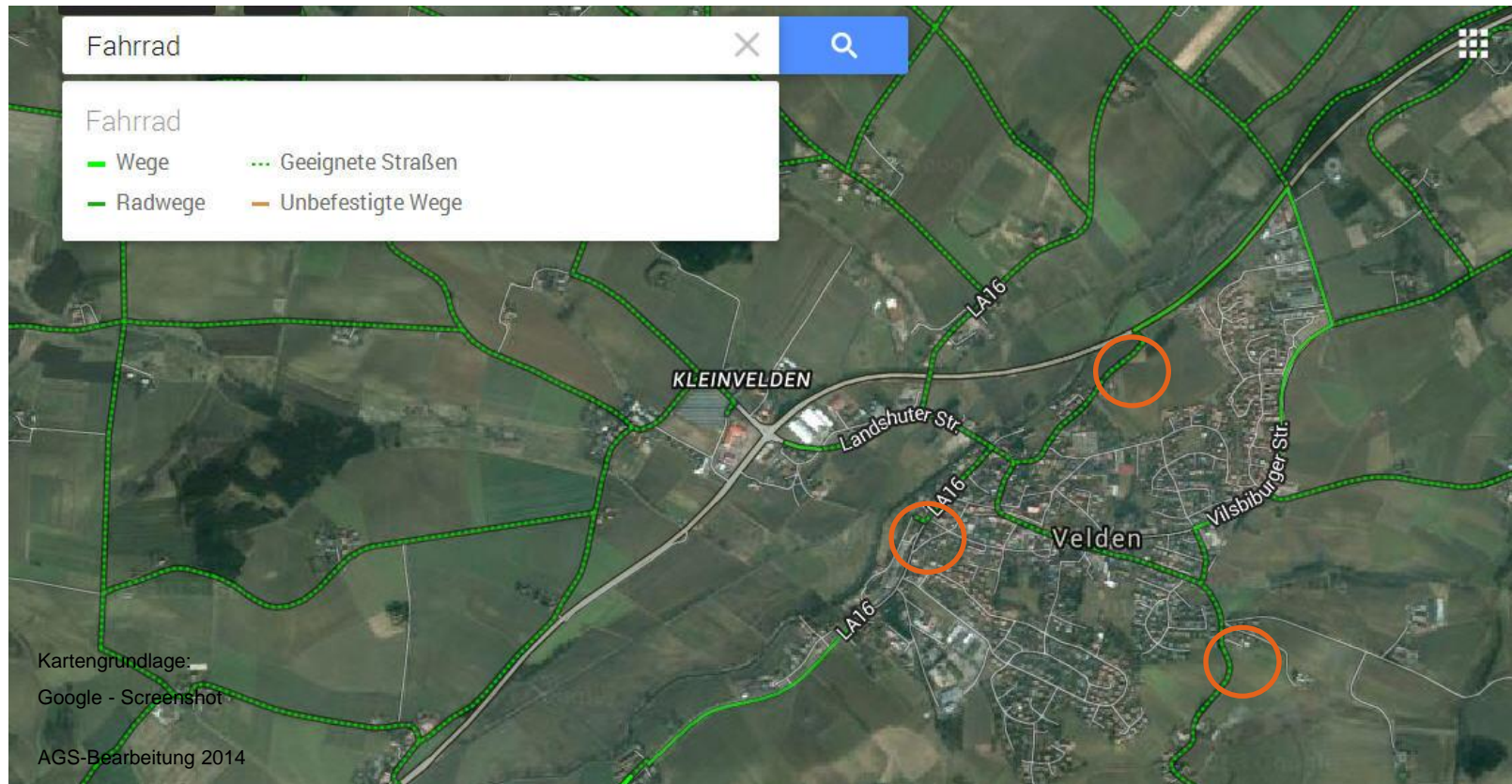
- Wirtschafts- / Standortbroschüre
- Gewerbeflächenvermarktungskonzept
- Unternehmerforum Velden
- Wohnmobilstellplatz Volksfestplatz
- Informationsstele am Vilstalradweg und Rotttalradweg , Willkommenskultur
- E-Bike Fahrradtankstelle
- Vermarktung als Filmstandort
- Weiterentwicklung der Rad- und Wanderwegebeschilderung
- (digitale) Fahrrad- und Wanderwegkarte (mit Hinweise zur Barrierefreiheit, Fitnessmöglichkeiten etc.)
- Fahrradstände in der Ortsmitte (Stichwort – Komfort für Radtouristen)
- Integration in regionalen Tourismusverbund

Weitere Maßnahmen / Ideenspeicher

Tourismus / Wirtschaft / Gewerbe

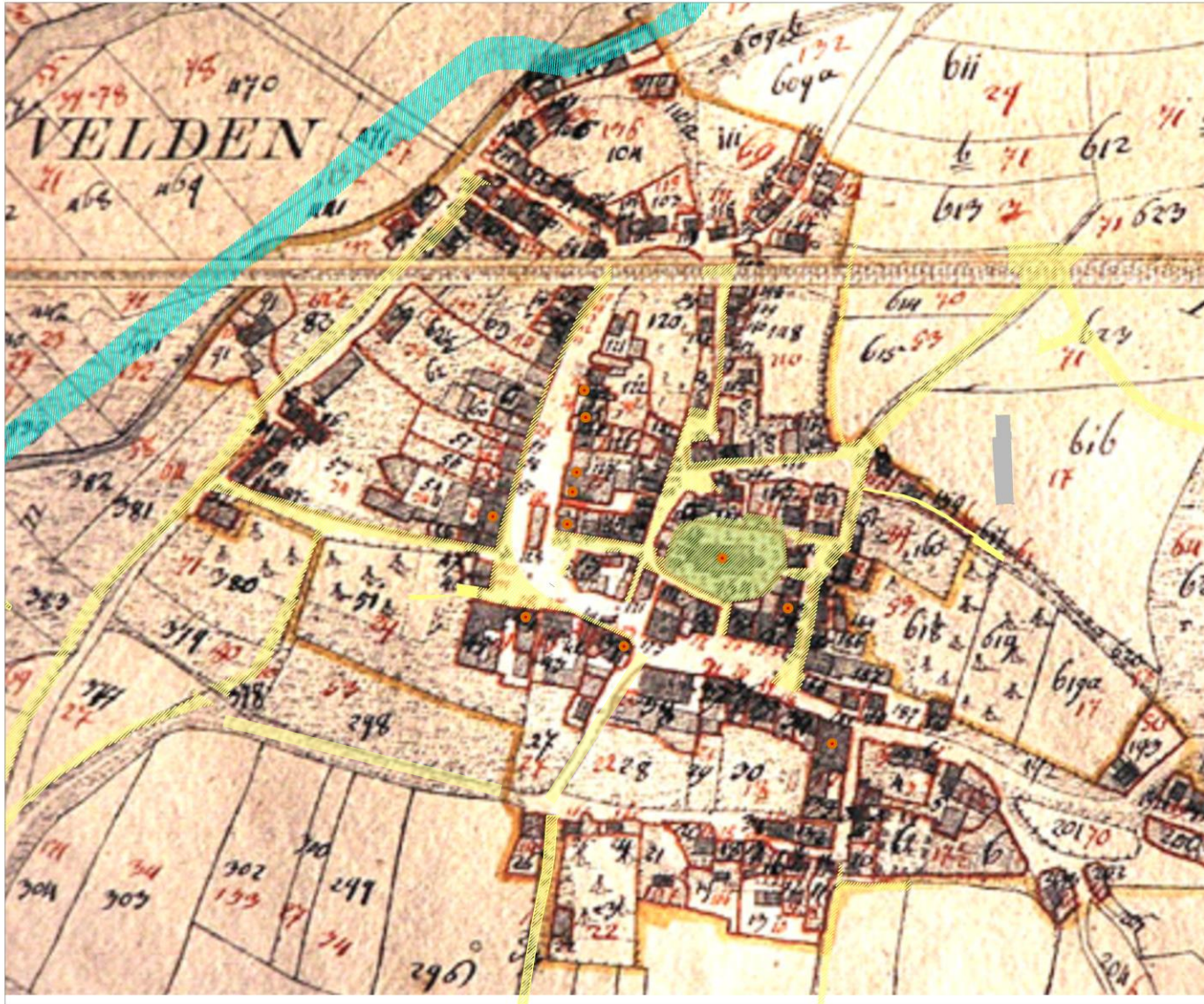
Radlort Velden a.d. Vils

*Willkommenskultur – Stelen / E-Bike-Tankstelle / Fahrradständer/Service / Veranstaltungen
Pedelecs für alle Generationen/ Wege/Routen / Übernachtung / Radlladen / Dirt Bike
Radl- und Wanderkarten – analog und digital – mit Veldener Extras...*



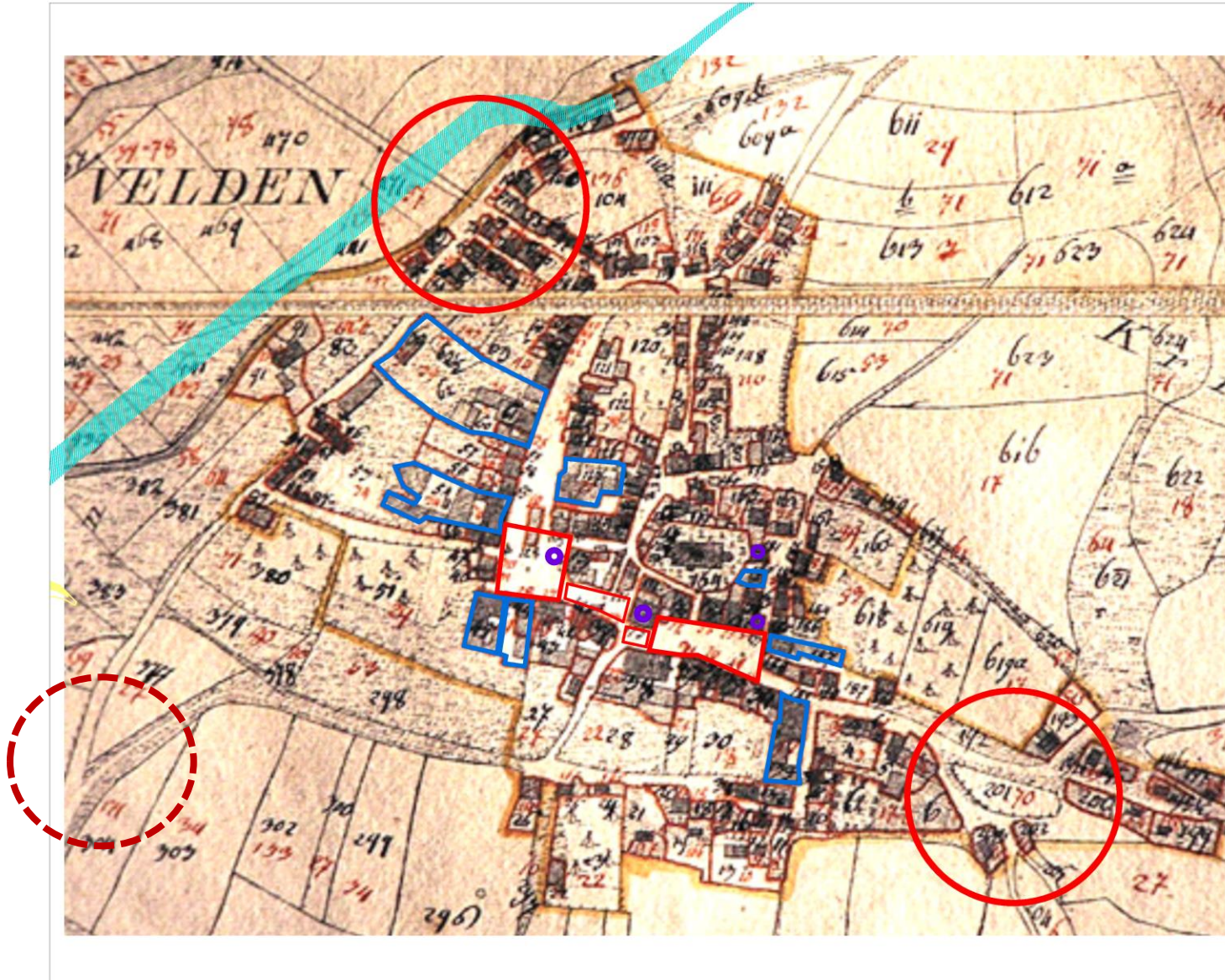
- 1 Einführung Ortsentwicklungskonzept**
- 2 Handlungsfelder**
 - Einzelhandel / Dienstleistungen / Versorgung
 - Tourismus / Wirtschaft / Gewerbe
- 3 Handlungsfelder**
 - Städtebau / Ortsgestaltung
 - Wohnen / soziale Infrastruktur
- 4 Bewertung der Projekte durch die Bürger**
- 5 Weiteres Vorgehen**

Die Ortsmitte als historisches Erbe mit Potential



Kartengrundlage:
Historische Karte
www.unser-vilstal.de
AGS-Bearbeitung 2014

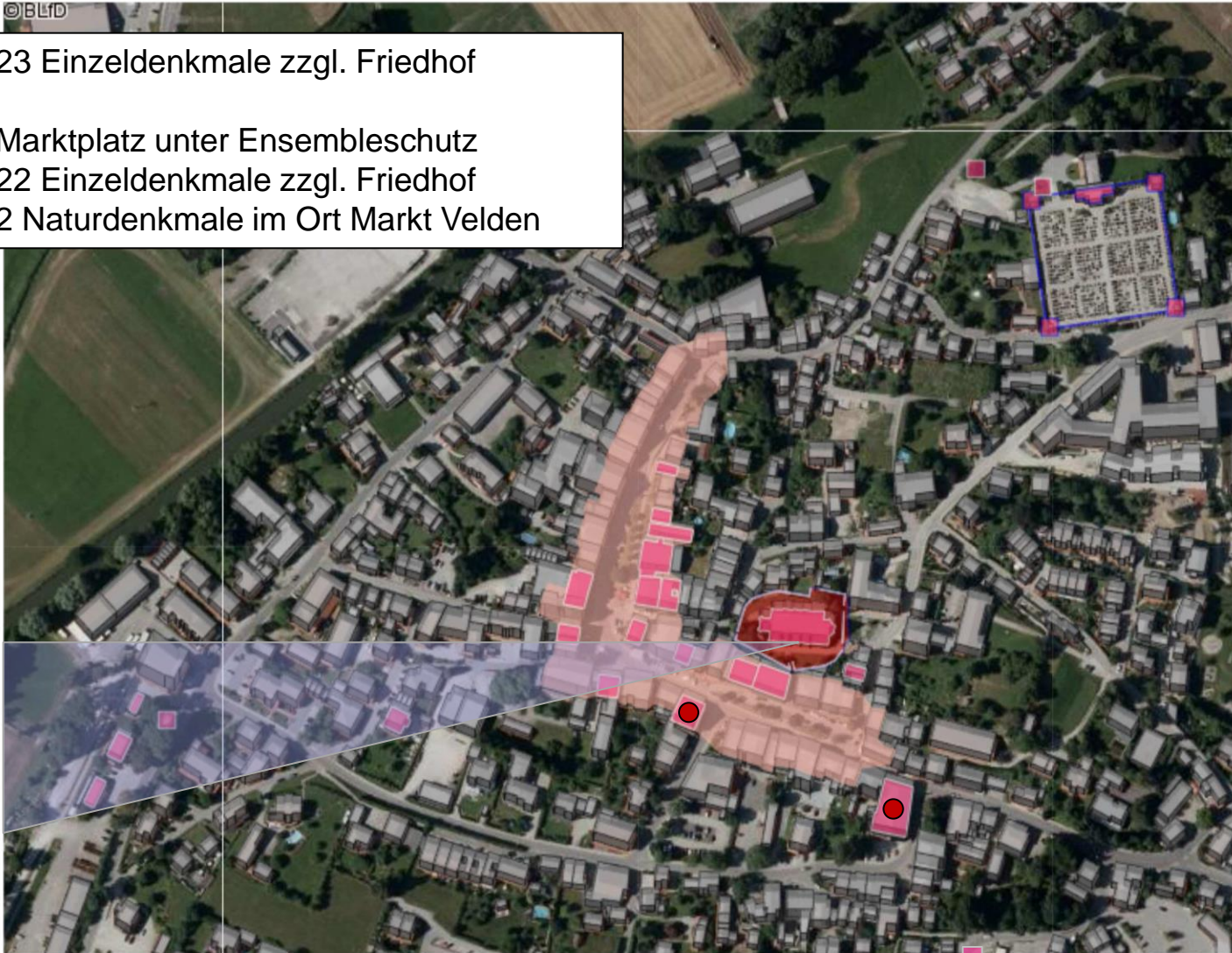
Die Ortsmitte als historisches Erbe mit Potential



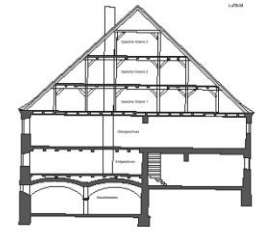
Kartengrundlage:
Historische Karte
www.unser-vilstal.de
AGS-Bearbeitung 2014

Denkmale in Velden – Herausforderung und Chance

- 23 Einzeldenkmale zzgl. Friedhof
- Marktplatz unter Ensembleschutz
- 22 Einzeldenkmale zzgl. Friedhof
- 2 Naturdenkmale im Ort Markt Velden



reales



Kartengrundlage:
Historische Karte
Bayerischer Denkmalatlas
AGS-Bearbeitung 2014

Historisches Erbe trifft Brenninger Skulpturen



**Brunnen
Schauen&Lauschen**



Gestalten&Gedenken

Kartengrundlage:

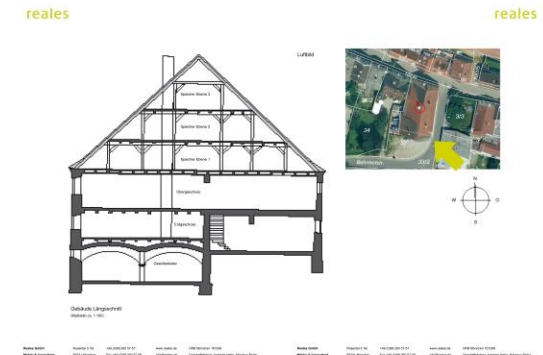
Markt Velden

AGS-Bearbeitung 2014

Strategische Oberziele

Städtebau / Ortsbildgestaltung

- Sicherung und Weiterentwicklung des historischen Erbes Ortsmitte und Vilstal
Ansatz → die Architektur weiter wachsen lassen, respektvoll Sanieren & Auffrischen, Traditionen aufleben lassen, Verbindungen zur Vils schaffen, Skulpturen-Erlebnis
- Attraktivitätssteigerung des Markts für Bewohner, Geschäftstreibende und Besucher
Ansatz → den öffentlichen Raum – allen voran den Marktplatz nutzungs- und gestaltorientiert aufwerten, Parkierungsmöglichkeiten schaffen
- Initiierung & Weiterführung von erfolgreicher Sanierungs- & Modernisierungstätigkeit
Ansatz → Immobilienentwicklung aus dem Bestand, Aus- und Umbau sowie Ergänzungsbauten mit architektonischem Anspruch



Strategische Oberziele Städtebau / Ortsbildgestaltung

- Sicherung und Weiterentwicklung des historischen Erbes Ortsmitte und Vilstal



Silhouette - Räume – Fassaden – Grünflächen am Marktplatz

Karten/Bildergrundlage:

www.unser-vilstal.de
AGS-Bearbeitung 2014

Impulsprojekt Städtebauliche Aufwertung Marktplatz/Ortsmitte

Der Marktplatz als Treffpunkt – respektvoll angepasst, Veldener Qualitäten

Sitzen&Gastronomie unter Bäumen
kleines Marktparkett am Petersbrunnen
Gastronomie&Markt am Alten Rathaus
geschützte Bereiche (z.B. Oberer Markt Nord)
Brenninger Brunnen erleben und bespielen

Instrumente

Parkierungsalternativen schaffen
Verkehrsführungsoptionen prüfen
Denkmalpflegerischer Erhebungsbogen

Fassadenförderprogramm
Fassadengestaltungskonzept
Fassadenfarbkonzept

Denkmalgerechte Sanierung



Bildgrundlagen:

www.unser-vilstal.de

Photo: AGS-München

Impulsprojekt Städtebauliche Aufwertung Marktplatz/Ortsmitte

**Der Marktplatz als Treffpunkt –
respektvoll angepasst, Veldener Qualitäten**

Sitzen&Gastronomie unter Bäumen

kleines Marktparkett am Petersbrunnen

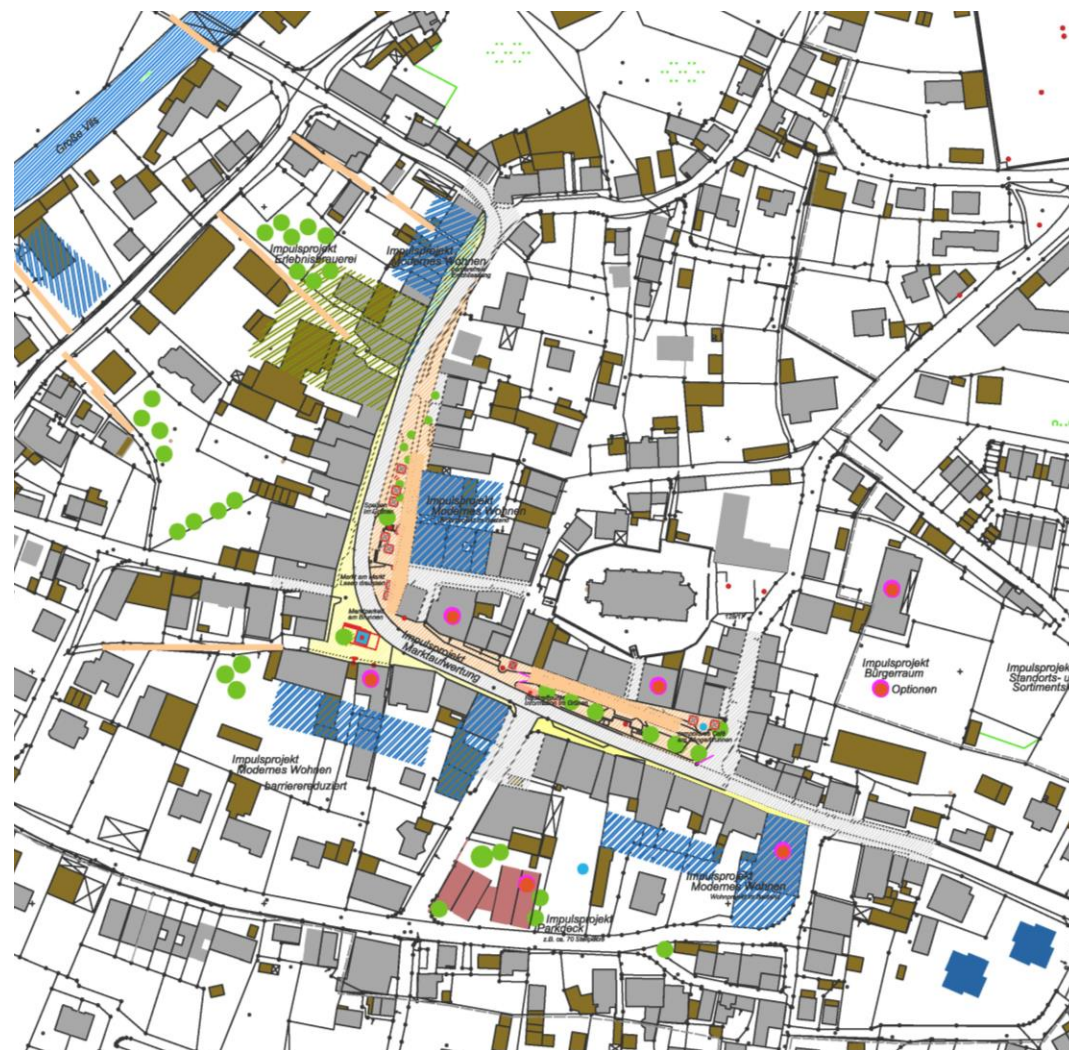
Gastronomie&Markt am Alten Rathaus

geschützte Bereiche für Kinder , Senioren,
alle

Jugendcafé
Seniorenclub

Brenninger Brunnen
erleben und bespielen

Kartengrundlage:
Markt Velden
AGS-Bearbeitung 2014



Impulsprojekt Stengern, Wege und Stege



Bildgrundlagen:
www.unser-vilstal.de
Plan: AGS-München

Weitere Maßnahmen / Ideenspeicher Städtebau / Ortsbildgestaltung

- prägnante **Aufwertung der Ortseinfahrten** inkl. Brückenschlag über die Vils
- Denkmalpflegeoffensive
- **Barrierefreies Velden** – öffentlicher Raum und Immobilien
- Vitalisierung Bahnhof und Umfeld
- Veldener Künstler Initiativen
- Attraktivierung und Vermarktung **Erlebnis „Brenninger Skulpturenweg“**
 - Internationaler Museumstag 17.5.15 – Museum. Gesellschaft. Zukunft
 - Tag des offenen Denkmals 13.9.15 – Handwerk. Technik. Industrie
- **Sommernachtstreffpunkte (Kino, Public Viewing)** z.B.
 - Aufwertung Treffpunkt Volksfestplatz
 - Sommernachtskino "Irgendwie und Sowieso"

Strategische Oberziele Wohnen / soziale Infrastruktur

- Schaffung eines vielfältigen allen gerechten Wohnraumangebots
Ansatz → Modernisierungsoffensive barrierefreies Wohnen/Universal Design
Ansatz → Initiierung gemeinschaftliches Wohnprojekt (z.B. Mehrgenerationenwohnen)
Ansatz → Wohnen im Denkmal



Bildgrundlagen:
www.unser-vilstal.de

- Effiziente Belegung der Einfamilienhaussiedlungen östlich und südlich der Ortsmitte sowie Auslastung der Infrastruktur
Ansatz → Wohnprojekte/Wohnungstausch
Ansatz → Grundrissanpassungen, Ergänzungsbauten, architektonische Aufwertung
- Schaffung eines barrierereduzierten und fitnessfördernden Lebensumfelds
Ansatz → barrierereduzierende Maßnahmen im öffentlichen & halböffentlichen Raum

Impulsprojekt Modernes Wohnraumangebot

*Modernisierungsoffensive barrierefreies Wohnen/Universal Design
funktional / schön gestaltet / bezahlbar
KfW- Förderprogramm mit Zuschüssen*



*Initiierung gemeinschaftliches Wohnprojekt
Bauherrengemeinschaft oder Genossenschaft – Beispiel www.hof-ev.de
Seniorenwohngemeinschaft / Mietergemeinschaft – Beispiel OLGA
Allen gerechtes Wohnen – Wohnungs-, Eigentümer- und Mietermix im Verein*

Gemeinschaftsräume im Projekt 'Allen gerechtes Wohnen Fürth'

DG		Archiv					
II.OG							
I.OG		Büro					
EG			Treffpunkt	Fitness			
KG			Musik				

Zuständigkeit Bewohnerverein

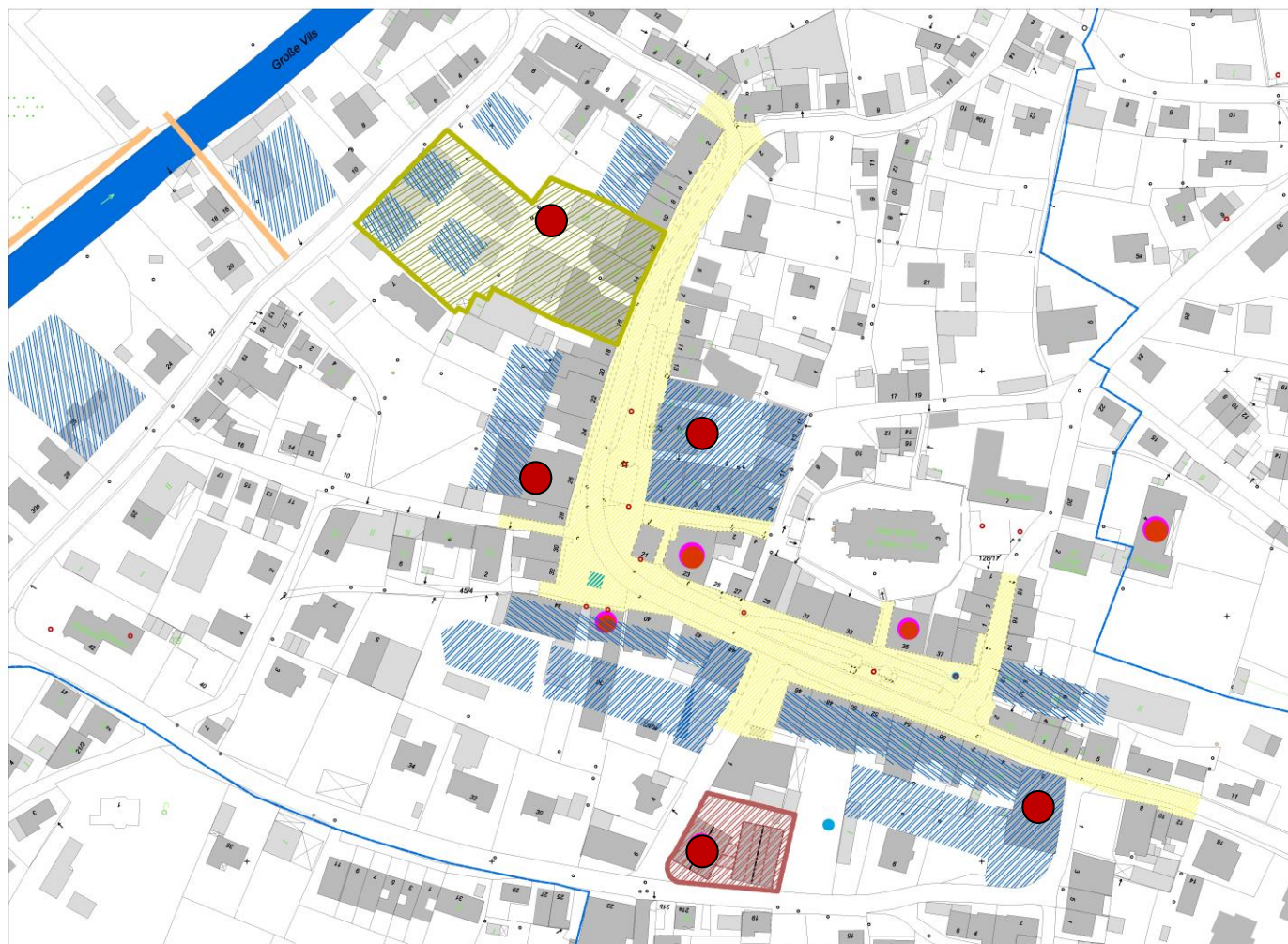
- Kommunikation intern und mit außen
- Organisation / Dokumentation
- Interkultur
- Gesundheit
- Wohnen

Zuständigkeit AWO

- Kulturbrücke

*Wohnen im und am Denkmal
Beispiel mit Bildern Stadthäuser Griesbadgasse Ingolstadt
<http://www.nbundm.de/projekt/4/stadthuser-griesbadgasse.html>*

Impulsprojekt Bürgerraum/Versammlungsort(e)



Modelle&Standorte

Bürgerbüro
(&Kunstdependance)

Bürgerraum
im Wohnprojekt

Multifunktionsraum
Parkdeck oder -dach

Bürgersaal
,in' Gastronomie

Bürgersaal/Pfarrsaal

Impulsprojekt Parkdeck / Parkscheune



z.B. 70-80 Stellplätze für Bewohner und Besucher

natürliche Belüftung und Belichtung (geringer Unterhaltsaufwand)
Stützenfreiheit und leitender Farbgestaltung (Nutzungskomfort)
Optionen: Aufzug, Steg, Dachlandschaft (Naherholung Ortsmitte)

Beispiel 1 Parkscheune Burkhardroth

1 Parkhaus, Markthalle, Festsaal

Bilder siehe z.B. [http://archiv.db-bauzeitung.de/
Fachartikelarchiv/30646493/Auffaellig-unauffaellig.html](http://archiv.db-bauzeitung.de/Fachartikelarchiv/30646493/Auffaellig-unauffaellig.html)

Beispiel 2 Quartiersgarage Landau /Isar

1 Parkhaus, Aufzug, Steg zur Oberstadt Dachlandschaft /
Quartierspark mit Spiel- und Sportmöglichkeiten



Bilder: AGS-München

Parkdeck zzgl. Stellplatzvermarktung

Impulsprojekt Immobilienentwicklung

- **Aufbau eines Leerstandskatasters**
- **Bau-, Gestaltungs- und Förderberatung**
- **Geschäftsflächenprogramm**
Kommunales Programm zur Förderung von Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungen im Rahmen der Stadtsanierung

Eine gute Einkaufsatmosphäre erfordert nicht nur eine freundliche und kompetente Beratung, sondern auch einen angemessenen äußeren Rahmen, d.h. auch in der kleinteiligen Altstadt, die Waren großzügig und modern zu präsentieren.

Beratung und Förderung von

- Veränderungen der Innenwände
- Neue Schaufenster
- Neuer Eingang
- Neuer Fußboden
- Wandverkleidungen
- Beleuchtungsanlagen

hier: Innenarchitektur – Qualität zählt!

Weitere Maßnahmen / Ideenspeicher Wohnen / soziale Infrastruktur

- **Wohnungs- und Haustauschbörse / Schwarzes Brett**
- **Initiative allengerechtes Wohnen** (Universal Design)
- Mehrgenerationenhaus - Begegnungsort
- Jugendnachtcafé
- Seniorentagescafé

- **Pedelects für Velden** (E-Bike-Leihfahräder /Station)

im Sinne eines generationsübergreifenden Nahmobilitätsprojekts

- **Fitnessorte für mehrere Generationen: Fitness- und Spielorte**
- **Badestelle/Flußbad**
- **Runder Tisch Vereine**



LEGENDE

Impulsprojekte (Vorschläge)

Marktplatz - Aufwertung
 Außenhof & Gestaltung
 Gastwirtschaft/Restaurants/Wohnen
 Strömiger reaktiv
 Wohnraum oder Aktivraum mit
 urbanem Charakter, Aktivitätsraum
 Parkdecksprogramm
 Sommerkino/Sporthalle

Zentraler Versorgungsbereich
 Standort 400m-Radius
 Ausweitung eines zentralen
 Versorgungsbereichs
 kontinuierliche Umsetzung

Lebensmittelmärkte Ortsmitte
 Anlieferung
 Gestaltung und Hofkultur

Bürgerraum in der Ortsmitte
 Entwicklung als
 Nachnutzungsprojekt
 oder Aktivierungsprojekt
 (gemein im Denkmal)

Wohnen in der Ortsmitte
 Entwicklung als
 Nachnutzungsprojekt
 oder Aktivierungsprojekt
 (gemein im Denkmal)

Parkdeck/platz
 Entwicklung als
 Nachnutzungsprojekt
 oder Aktivierungsprojekt
 (gemein im Denkmal)

Erlebnisbrauerei/hotellerie
 Entwicklung als
 Nachnutzungsprojekt
 oder Aktivierungsprojekt

Stegern, Wege und Stege
 Entwicklung in einem
 Wegesystem
 Biotop und Wasserwegen
 Biotop/Stege Angebote

Immobilienberatung
 Modernisierungsfördernde
 Förderung, Bürgerinitiativen
 Kooperationsprogramm
 Sanierungsgebiet/Umgebung

Gewerbetätigenentwicklung

Ortsentwicklung Velden
 Städtebauliche Voruntersuchungen

Konzept
Impulsprojekte Ortsmitte

M 1 : 1000
 gez. 10.10.14 ul.

- 1 Einführung Ortsentwicklungskonzept**
- 2 Handlungsfelder**
 - Einzelhandel / Dienstleistungen / Versorgung**
 - Tourismus / Wirtschaft / Gewerbe**
- 3 Handlungsfelder**
 - Städtebau / Ortsgestaltung**
 - Wohnen / soziale Infrastruktur**
- 4 Bewertung der Projekte durch die Bürger**
- 5 Weiteres Vorgehen**

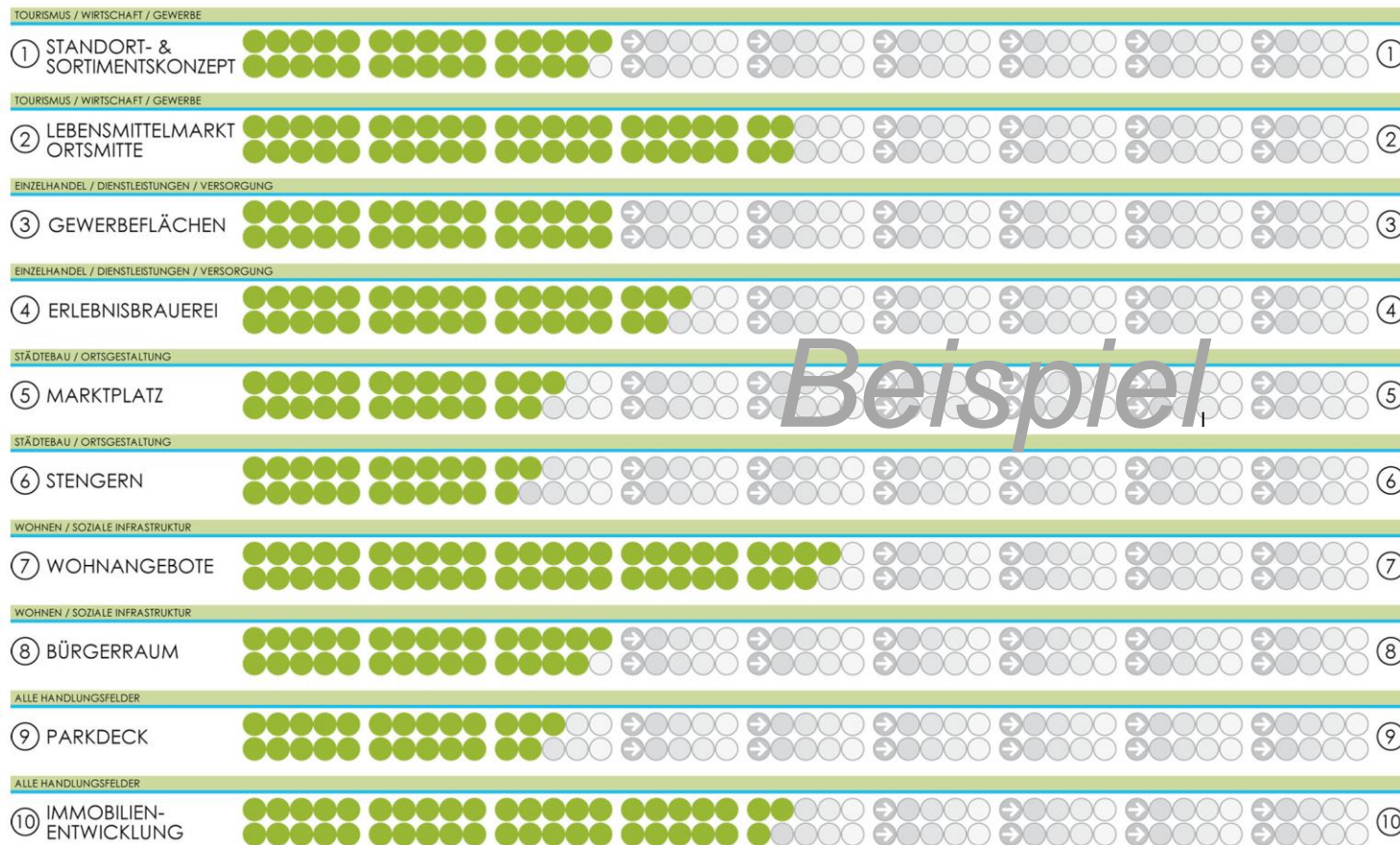
Bewertung Impulsprojekte

MEINUNGSBILD IMPULSMASSNAHMEN

VELDEN A.D. VILS 12.11.2014



AGS - MÜNCHEN
ARCHITEKTENGESellschaft FÜR DIE STADT
DIPLOMINGENIEURE
ULRIKE FÄRBER, SRL
UND KOLLEGEN ■



Beispiel

Bewertung weitere Maßnahmen / Ideenspeicher

MEINUNGSBILD IDEENSPEICHER
VELDEN A.D. VILS 12.11.2014



AGS - MÜNCHEN
ARCHITECTENGESellschaft FÜR DIE STADT
DIPLOMINGENIEURE
ULRIKE FÄRBER, SRL
UND KOLLEGEN ■

EINZELHANDEL / DIENSTLEISTUNGEN / VERSORGUNG											
1	ERREICHBARKEITSMARKETING	+	+	+	+	+	+	+	+	+	1
2	REGIONALE VERMARKTUNG	+	+	+	+	+	+	+	+	+	2
3	REGELMÄSSIGE PRESSEARBEIT	+	+	+	+	+	+	+	+	+	3
4	GÜTESIEGEL	+	+	+	+	+	+	+	+	+	4
5	WOCHENMARKT	+	+	+	+	+	+	+	+	+	5
6	EXISTENZGRÜNDERFÖRDERUNG	+	+	+	+	+	+	+	+	+	6
7	SCHAUFENSTERGESTALTUNG	+	+	+	+	+	+	+	+	+	7
8	KERNÖFFNUNGSZEITEN	+	+	+	+	+	+	+	+	+	8
9	FILIALARTPRAXEN	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
10	GASTRONOMIE AM MARKTPLATZ	+	+	+	+	+	+	+	+	+	10
11	ÄRZTHEUS	+	+	+	+	+	+	+	+	+	11
12	BRANCHENMIX IN DER ORTSMITTE	+	+	+	+	+	+	+	+	+	12
TOURISMUS / WIRTSCHAFT / GEWERBE											
1	STANDORTBROSCHÜRE	+	+	+	+	+	+	+	+	+	1
2	GEWERBEFLÄCHENVERMARKTUNG	+	+	+	+	+	+	+	+	+	2
3	UNTERNEHMERFORUM	+	+	+	+	+	+	+	+	+	3
4	INFORMATIONSTELLEN RADWEGE	+	+	+	+	+	+	+	+	+	4
5	FAHRRADTANKSTELLE	+	+	+	+	+	+	+	+	+	5
6	WOHNMOBILSTELLPLATZ	+	+	+	+	+	+	+	+	+	6
7	FILMSTANDORT	+	+	+	+	+	+	+	+	+	7
8	RAD- UND WANDERWEGSCHILDER	+	+	+	+	+	+	+	+	+	8
9	[DIGITALE] WEGEKARTE	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9
10	FAHRRADSTÄNDER/SERVICE	+	+	+	+	+	+	+	+	+	10
11	REGIONALER TOURISMUSVERBUND	+	+	+	+	+	+	+	+	+	11
STÄDTEBAU / ORTSGESTALTUNG / KULTUR											
1	AUFWERTUNG ORTSENFARTEN	+	+	+	+	+	+	+	+	+	1
2	DENKMALPFLEGEFFENSIVE	+	+	+	+	+	+	+	+	+	2
3	BARRIEREFREIES VELDEN	+	+	+	+	+	+	+	+	+	3
4	VITALISIERUNG BAHNHOF	+	+	+	+	+	+	+	+	+	4
5	VELDENER KÜNSTLER INITIATIVEN	+	+	+	+	+	+	+	+	+	5
6	BRENNINGER SKULPTURENWEG	+	+	+	+	+	+	+	+	+	6
7	SOMMERNACHTSTREFFPUNKTE	+	+	+	+	+	+	+	+	+	7
WOHNEN / SOZIALE INFRASTRUKTUR											
1	WOHNUNGS- UND HAUSTAUSCHBÖRSE	+	+	+	+	+	+	+	+	+	1
2	INITIATIVE ALLENGERECHTES WOHNEN	+	+	+	+	+	+	+	+	+	2
3	MEHRGENERATIONENHAUS	+	+	+	+	+	+	+	+	+	3
4	JUGENDNACHTCAFÉ	+	+	+	+	+	+	+	+	+	4
5	SENIORENTAGESCAFÉ	+	+	+	+	+	+	+	+	+	5
6	PEDELECS FÜR VELDEN	+	+	+	+	+	+	+	+	+	6
7	GENERATIONSÜBERGREIFENDES FITNESSPROJEKT	+	+	+	+	+	+	+	+	+	7
8	BADESTELLE/FLUSSBAD	+	+	+	+	+	+	+	+	+	8
9	RUNDER TISCH VEREINE	+	+	+	+	+	+	+	+	+	9

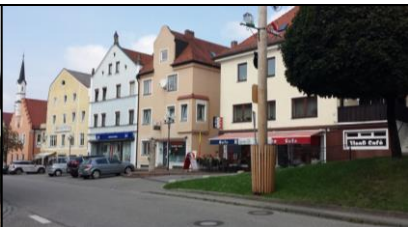
- 1 Einführung Ortsentwicklungskonzept**
- 2 Handlungsfelder**
 - Einzelhandel / Dienstleistungen / Versorgung**
 - Tourismus / Wirtschaft / Gewerbe**
- 3 Handlungsfelder**
 - Städtebau / Ortsgestaltung**
 - Wohnen / soziale Infrastruktur**
- 4 Bewertung der Projekte durch die Bürger**
- 5 Weiteres Vorgehen**

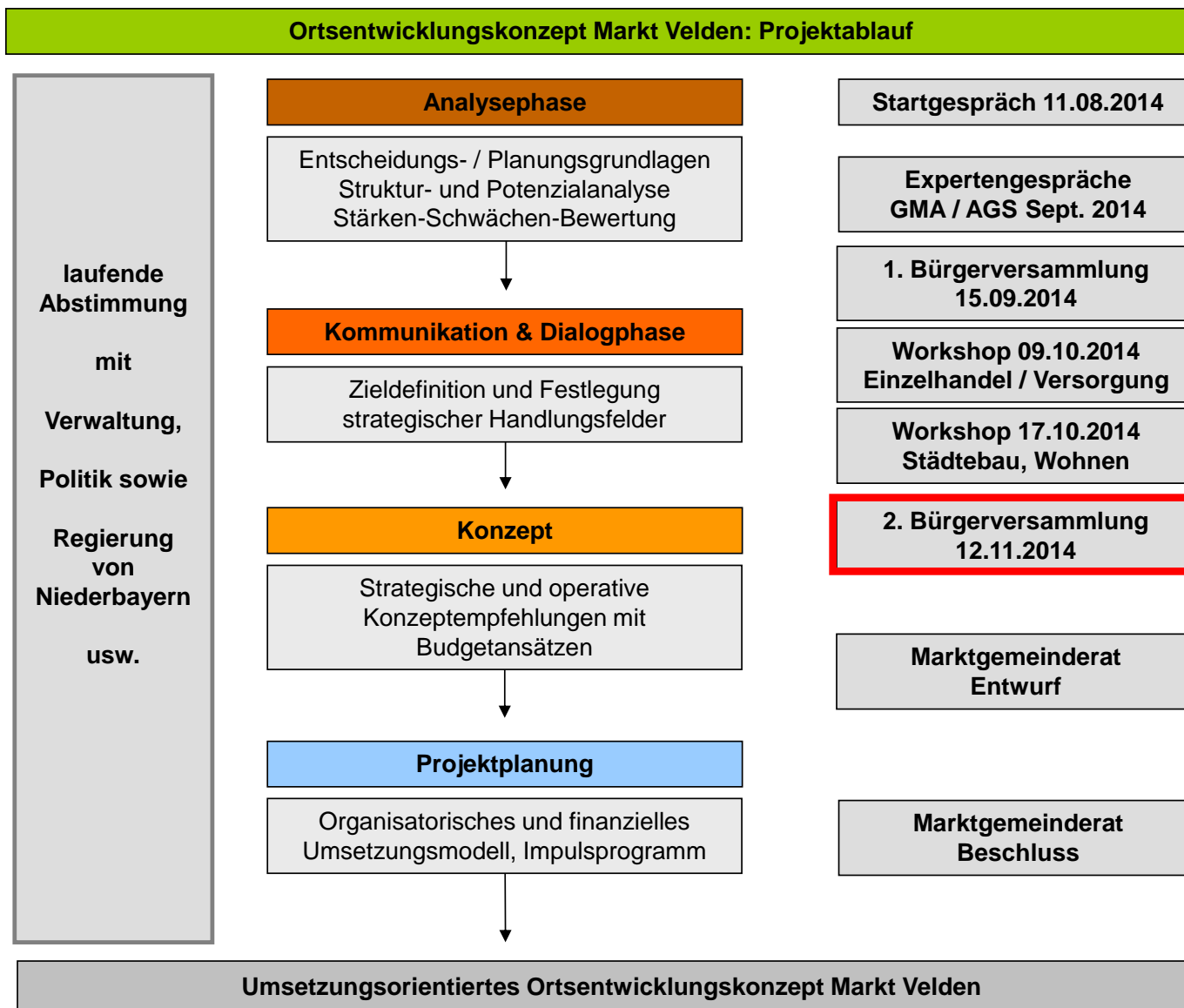
Gerne in Velden leben, gerne in Velden bleiben

Einzelhandel / Dienstleistungen / Versorgung	Tourismus / Wirtschaft / Gewerbe	Städtebau / Ortsgestaltung	Wohnen / soziale Infrastruktur
<p>Beschluss Standort- und Sortimentskonzept</p> <p>Ansiedlung Lebensmittelmarkt in der Ortsmitte</p>	<p>Gewerbeflächenausweisung</p> <p>Erlebnisbrauerei mit Hotellerie</p>	<p>Städtebauliche Aufwertung Marktplatz</p> <p>„Stengern“ & Wege</p>	<p>Moderner Wohnraum in der Ortsmitte</p> <p>Bürgerraum/ Versammlungsort</p>

Parkdeck zzgl. Stellplatzvermarktung

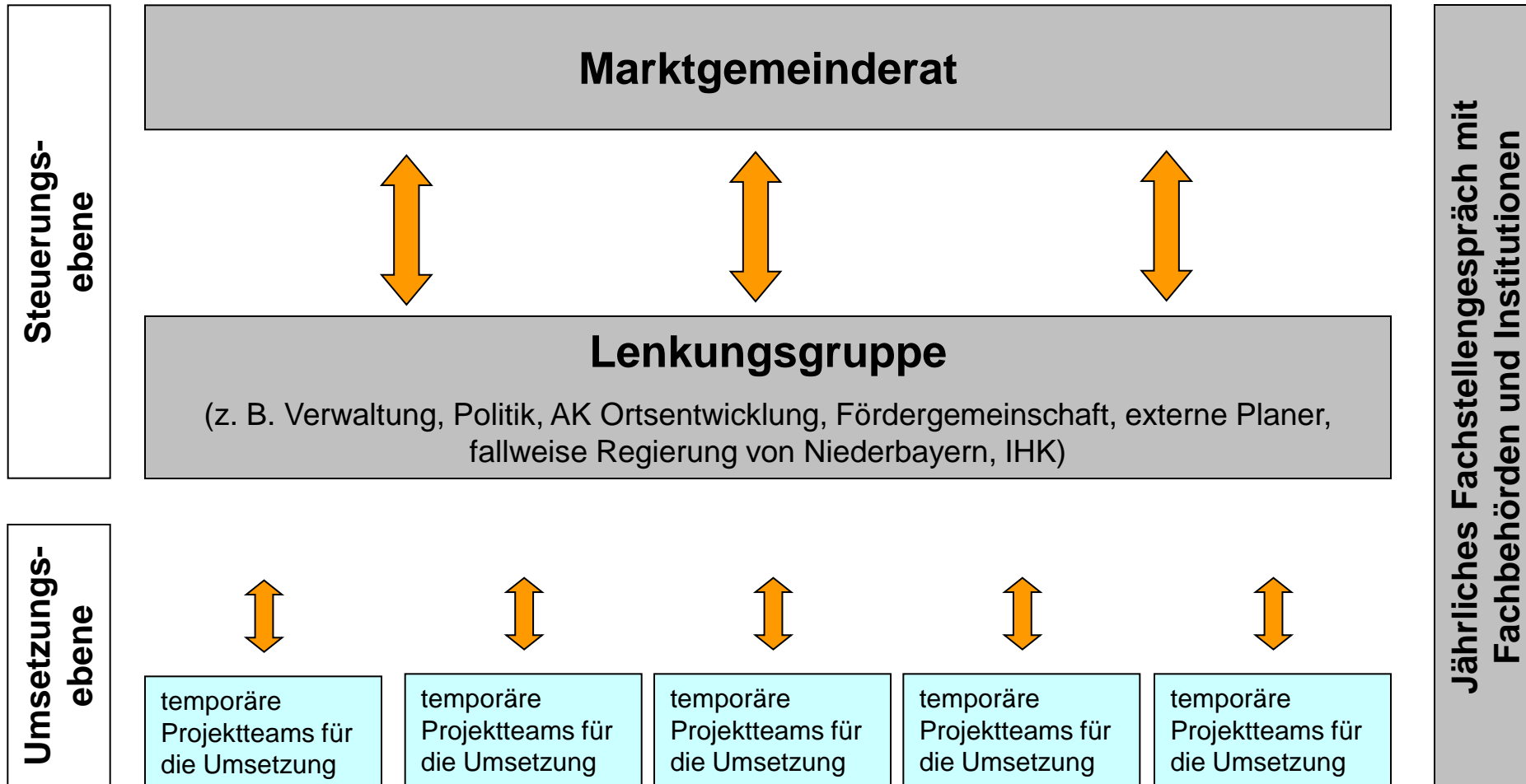
Immobilienentwicklung: Geschäftsflächenprogramm, Aufbau eines Leerstandskatasters, Bau-, Gestaltungs- und Förderberatung





Stand: 31.10.2014

Vom Konzept zur Umsetzung



Quelle: GMA-Darstellung 2014



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

GMA
Gesellschaft für Markt- und
Absatzforschung mbH
80807 München Leopoldstraße 252

GMA 
Beratung und Umsetzung

AGS
Architektengesellschaft
für die Stadt
80538 München Seitzstraße 4

AGS - MÜNCHEN
ARCHITEKTENGESELLSCHAFT FÜR DIE STADT

DIPLOMINGENIEURE
ULRIKE FÄRBER SRL
UND KOLLEGEN ■